

**BRUSCHEWSKI, MICHAELA**

**BEZIEHUNGSaufbau IM INTERNET – GESCHÄFTSMODELL ODER AUSWEG AUS DER EINSAMKEIT?**

Michaela Bruschewski, Hochschule der Medien Stuttgart (Alumna), Fakultät Information und Kommunikation, mbruschewski@web.de

**AD-HOC-GRUPPE 1: ONLINEDATING – NEUE WEGE DER PARTNERWAHL**

Mittlerweile hat sich das Internet in Deutschland als akzeptierte Kommunikations- und Handelsplattform durchgesetzt. Neben dem Kauf von Waren und Dienstleistungen oder für die Abwicklung beruflicher Abläufe wird das Internet zunehmend auch für die persönliche Kommunikation genutzt. In der heutigen Zeit wird für einen Großteil der Bevölkerung die Suche nach Beziehungspartnern im „Offline-Leben“ schwieriger. Gründe hierfür sind erhöhte Mobilitätsanforderungen oder berufsbedingter Zeitdruck sowie soziale und persönliche Unzulänglichkeiten. Gute Gründe für viele Menschen, ihr Glück auf dem „Marktplatz“ Internet zu versuchen. Um den Prozess der Kontaktaufnahme vergleichbar zu machen, werden anhand des Stufenmodells der Beziehungsaufnahme von Murstein zunächst Online- und Offline-Kontakte untersucht und analysiert. Anhand zweier idealtypischer Situationen im Beziehungsaufbau wird dann untersucht, wo die beiden Kennlernprozesse parallel laufen bzw. wo sie sich unterscheiden. Mithilfe der Dreieckstheorie von Sternberg wird im letzten Schritt diskutiert, ob „Liebe“ über das Internet den modernen Konzeptionen von „Liebe“ entspricht.